

**Delta på årets største regionale bransjesamling, SYNERGI2010.**

For første gang arrangerer de store bransjeforeningene i Trondheim en felles fagdag, og i den sammenhengen er det en glede å invitere alle våre medlemmer til tre forrykende foredrag. I tillegg vil arrangementet få en sosial ramme med mingling og mat i etterkant av det faglige påfyllet.

SYNERGI2010 skal være det første i rekken av et fast årlig foredragsevenement, eksklusivt for medlemmer i en av de fire foreningene og ambisjon om å bli regnet som ett av regionens viktigste arrangement. **Påmelding innen 19. mars på [www.synergi2010.no](http://www.synergi2010.no).**

Dette må du ikke gå glipp av!

# SYNERGI2010

onsdag 21. april  
RICA NIDELVEN HOTELL

REGISTRERING  
MED KAFFE **KL 14:45**

VELKOMMEN **KL 15:15**

**KL 15:20 Det store overblikket 2008-2012**  
Poul Erik Jacobsen, administrerende direktør - pej gruppen, Danmark

Vi ser på hva som egentlig skjedde da vi gikk fra høykonjunktur og over i forskrekkelse, og hva som skjer når nedturen igjen går over i vekst. Vi ser også på de 60 fasene i konjunkturforløpet og hvorfor vi aldri lærer av våre feil.

PAUSE **KL 16:00**

**KL 16:15 GIFT - Kjærlighet i koleraens tid**  
Hans Geelmuyden, partner og ledende seniorrådgiver - Geelmuyden.Kiese

Kunder gjør ikke lenger innkjøp. De bygger relasjoner. Det er mange om beinet og beilerne blir stadig likere. Under slike omstendigheter er kundenes utroskap regelen. Bare de beste etablerer seg i faste forhold. Hvorfor i himmelens navn skulle kundene velge din bedrift og dine produkter? Ikke bare en gang, men hver gang? Styreleder Hans Geelmuyden i Geelmuyden. Kiese forteller hvordan du kan bli blant de beste.

**KL 17:15 Skjønnheten kommer innenfra**  
Per Bendik Dahl, rådgiver merkevareledelse - Storymaker Consulting

De sterkeste merkevarene (Superbrands) bygges innenfra og ut. Merkevarebygging er mer et spørsmål om ledelse og bedriftskultur enn å lage glitrende kreativ intelligent reklame, ha verdens beste produktidè eller en utrolig smart PR-strategi. Per Bendik Dahl har 25 års erfaring fra reklame- og merkebyggebransjen og forteller om samspeillet mellom ledelse, HR, reklame og PR for å bygge sterke produktmerker eller omdømme for selskaper.

UTDELING AV SYNERGIPRISEN **KL 18:00**

KORTREIST FINGERMAT  
OG MINGLING I RESTAURANTEN

**KL 18:15** Vinnerarbeider fra Sterk Reklame og Robert Millar blir utstilt som en del av arrangementet.